

Communiqué de presse  
Le 14 octobre 2020

## **VINCI Immobilier et Pitch Promotion livrent l'opération mixte « O'cœur » de la ZAC Benoît Hure à Bagnolet (93)**

- Un programme mixte de 2,6 hectares au cœur de Bagnolet
- Certifié BREEAM Very Good et NF Habitat HQE



VINCI Immobilier et Pitch Promotion ont livré un programme mixte de 2,6 hectares, situé dans le centre-ville de Bagnolet, au sein de la ZAC Benoît Hure. Ce vaste projet d'aménagement a été réalisé à l'initiative de la ville de Bagnolet et de l'aménageur Séquano Aménagement et conçu par le cabinet d'architectes Reichen et Robert & Associés. Il comprend un programme résidentiel de 190 logements, une résidence étudiants Student Factory de 140 chambres, un hôtel 3\* B&B de 108 chambres, 4 700 m<sup>2</sup> de commerces, et 365 places de parking dont 190 ouvertes au public.

Ce nouveau programme mixte s'inscrit dans un ambitieux projet de réaménagement urbain, mené par la ville de Bagnolet et l'aménageur, dont l'objectif est de renforcer l'attractivité et la convivialité du centre-ville.

La résidence O'cœur propose un large choix d'appartements avec des pièces de vie ouvertes sur des balcons, des loggias ou des terrasses. Labellisée NF Habitat HQE, elle bénéficie également du réseau de chauffage au bois de la ville. Située en face de l'hôtel de ville et de la place du

marché, elle participe pleinement au renouvellement et au dynamisme du cœur de ville de Bagnole.

Conçue et aménagée dans un esprit de loft industriel, la résidence étudiants, exploitée par Student Factory, filiale de VINCI Immobilier, comprend 140 chambres. Ces logements nouvelle génération proposent des espaces de co-working et de nombreuses innovations, parmi lesquelles un parcours de réservation entièrement digitalisé, l'accès à la résidence via son smartphone, une application mobile et un site web participatif permettant aux résidents d'échanger avec l'ensemble de la communauté.

La plupart des commerces de la ZAC Benoît Hure ont ouvert leurs portes au début de l'année 2020. Ils comprennent notamment une librairie indépendante, une épicerie bio, un supermarché, des commerces de proximité et un club de sport. Des lieux de restauration sont également en cours de travaux. Le parking public, géré par Interparking, a été livré en parallèle pour permettre aux clients d'accéder facilement aux nouveaux espaces de commerce et de services.



En arrivant de Paris, l'hôtel 3\* B&B de 108 chambres marque l'entrée de ce centre-ville rénové et réaménagé. Il s'agit du quatrième hôtel livré par VINCI Immobilier pour COVIVIO et du dernier lot livré de ce programme mixte. Il est certifié BREEAM Very Good.

*« La livraison de l'opération mixte « O'cœur » que nous avons réalisée avec nos partenaires de VINCI Immobilier marque une étape importante sur ce projet qui est l'un des plus emblématiques de la petite couronne parisienne »* précise Stéphane Pons, directeur régional Pitch Promotion.

*« Cette opération préfigure de ce que sera la métropole de demain : la promesse d'une mixité urbaine et fonctionnelle qui offre à ses habitants des lieux de loisirs, de commerce et de partage, à proximité des transports. Nous tenons à remercier la Ville de Bagnole et l'aménageur Séquano Aménagement pour leur confiance tout au long de ce projet »* ajoute Rémi Vial Collet, directeur régional résidentiel Ile-de-France VINCI Immobilier.

## **Fiche technique :**

- Maîtres d'ouvrage : VINCI Immobilier et Pitch Promotion
- Aménageur : Sequano Aménagement
- Architecte : Reichen et Robert & Associés
- Surface totale de plancher : 23 625 m<sup>2</sup> (SDP)
- Certifications : BREEAM Very Good (hôtel et commerces) / NF Habitat HQE (logements et résidence étudiants)
- Programmation :
  - Une résidence de 190 logements (dont 50 logements sociaux et 140 en accession)
  - Une résidence étudiants Student Factory de 140 chambres
  - 4 700 m<sup>2</sup> de commerces
  - Un hôtel 3\* B&B de 108 chambres
  - 365 places de parking sur 2 niveaux
  - Un espace public arboré et paysager de 2,6 hectares
- Livraisons :
  - Résidence étudiants : août 2019
  - Commerces en exploitation : décembre 2019
  - Logements : printemps 2020
  - Hôtel : septembre 2020

## **À propos de VINCI Immobilier**

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté sur tout le territoire, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA, STUDENT FACTORY et BIKUBE, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiantes ainsi que des résidences de coliving. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services".

[www.vinci-immobilier.com](http://www.vinci-immobilier.com)



## **Contacts presse :**

Delphine DE SAINT POL

Directrice de la communication

Tél : 01 55 38 79 58

[delphine.desaintpol@vinci-immobilier.com](mailto:delphine.desaintpol@vinci-immobilier.com)

Caroline MAUREY

Chargée des relations médias

Tél : 01 55 38 46 90

[caroline.maurey@vinci-immobilier.com](mailto:caroline.maurey@vinci-immobilier.com)

## **À propos de PITCH PROMOTION**

Depuis 30 ans, PITCH PROMOTION un acteur majeur de l'immobilier en France, a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait notre réputation : exigence, engagement et réactivité.

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel.

Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA. Cette intégration réussie permet aux deux entités de créer des synergies, d'enrichir les offres pour proposer un ensemble complet de solutions et de services à nos clients, tout en garantissant une agilité, une proximité et la qualité cher à notre ADN.

[www.pitchpromotion.fr](http://www.pitchpromotion.fr)



**Contacts presse : AGENCE SHAN**

Emma CORSON

Consultante senior

01 47 03 47 36 / 06 26 60 85 01

[emma.corson@shan.fr](mailto:emma.corson@shan.fr)

Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil

01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)